



Sponsoring i reklama w ramach Dnia Otwartego Sali Nowych Technologii Konferencyjnych Stadion Narodowy w Warszawie, 27 czerwca 2013 roku

W dniu **27 czerwca 2013** roku organizowany jest **Dzień Otwarty w Sali Nowych Technologii Konferencyjnych** ulokowanej w Centrum Konferencyjnym Stadionu Narodowego w Warszawie. Partnerami przedsięwzięcia są Stowarzyszenie „Konferencje i Kongresy w Polsce”, Spółka PL2012+ oraz NextGen Meetings jako koordynator projektu. Impreza objęta jest licznymi patronatami pism branż konferencyjno-kongresowej, eventowej i technologicznej. Program i informacje o mówcach i firmach uczestniczących zamieszczone są na dedykowanej stronie <http://showroom-opensday.syskonf.pl/>. **Wstęp bezpłatny**. Realizowana jest szeroka kampania (10.000 odbiorców), co przyciągnie uczestnictwo planistów konferencji z korporacji, firm i stowarzyszeń profesjonalnych. W ciągu całego dnia spodziewanych jest minimum kilkaset osób. **Stwarza to znakomitą okazję dla własnej prezentacji firm oraz networkingu. Zapraszamy do prezentacji i sponsorowania w następujących formach:**

„PAKIET ŻŁOTY” (maksymalnie 2 pakiety)

1. Powierzchnia pod stoisko do 10 mkw, stolik i krzesła dla 3 osób w Sali Nowych Technologii, przyłącze prądu (możliwość ustawienia ścianki, 2-3 roll-upów, wyłożenia materiałów reklamowych)
2. Możliwość wystąpienia w programie (do 20 minut) wraz z głosowaniem za pomocą smartfonów na wybrane pytanie (zapewniamy pomoc w przygotowaniu)
3. Promocja brandu w głównym wejściu do Sali (banner, rollup)
4. Trzymiesięczny link sponsorowany na stronie internetowej SKKP: www.skkp.org.pl
5. Wysyłka oferty specjalnej przewidziana w Pakiecie Brązowym.

Koszt pakietu – 2500 PLN netto

„PAKIET SREBRNY” (maksymalnie 3 pakiety)

1. Stolik i krzesła dla 2 osób w Sali Nowych Technologii (możliwość ustawienia 1 roll-upu, wyłożenia materiałów reklamowych)
2. Możliwość wystąpienia w programie (max. 10 minut)
3. Dwumiesięczny link sponsorowany na stronie internetowej SKKP: www.skkp.org.pl

Koszt pakietu – 1500 PLN netto

„PAKIET BRĄZOWY” Dystrybucja ofert specjalnych (vouchery, zniżki)

1. Przygotowana przez firmę oferta specjalna (voucher, zniżka) zostanie rozesłany do 10.000 odbiorców – potencjalnych Klientów wraz z relacją z Dnia Otwartego Sali Nowych Technologii Konferencyjnych. Wymagany tekst WORD do 1000 znaków lub plik graficzny maks. 1/3 strony a4
2. Materiał będzie umieszczony na stronie www do pobierania przez 3 miesiące.

Koszt pakietu – 500 PLN netto

„PAKIET SPECJALNY”

1. Zamieszczenie logotypu firmy podczas głosowań
2. Zadanie publiczności w trakcie imprezy pytania poprzez system do głosowania on-line (głosowanie za pomocą smartfonów) na wybrane pytanie. Zapewniamy pomoc w przygotowaniu.

Koszt pakietu – 500 PLN netto

NAGRODY NA LOTERIĘ

Nagrody rzeczowe i vouchery do rozdania oraz inne formy promocji – do negocjacji.

Koordynator imprezy: Krzysztof Karasek, tel. 607 505623, k.karasek@nextgenmeetings.pl